**Módulo 2.3 Competencia y conocimiento**

**Caso: Lavanda, panadería tradicional**

**Parte 1**

Diego y Amanda, son una pareja joven, recientemente comenzaron a vivir juntos y tienen intención de formar una familia. Amanda es hija única y proviene de una familia de mujeres fuertes y trabajadoras, donde varias de ellas han heredado buena mano para la repostería, lo que ha significado un ingreso extra para su familia; además su abuela, Doña Catalina, se hizo de un “buen nombre” dentro de su comunidad, y mucha gente sabe que su repostería es de las más ricas de la localidad.

Hace dos meses, Amanda decidió diversificar sus ingresos y se dispuso a retomar el negocio que en su familia ha permanecido por años; y se comenzó a involucrar en la cocina de las mujeres con más experiencia en su familia, aprendió recetas, trucos y tips por parte de sus tías, quienes a lo largo de la historia han ejecutado estás recetas hasta convertirse en unas verdaderas “maestras reposteras”.

Ahora que cuenta con esta herencia no tangible, Amanda, comenzó a emprender su propio negocio de repostería, junto con su pareja. Diego además de tener “buen diente” lo que lo hace contar con mucha experiencia (consumiendo repostería), tiene especial afición por la administración de negocios y además es un fiel admirador de Amanda.

**Parte 2**

La panadería tradicional “Lavanda” ha sido todo un éxito, Diego y Amanda seleccionaron el mejor lugar para establecerse, ahora se encuentran en un barrio lleno de familias jóvenes que tienen especial interés en mejorar su alimentación y consumir productos sustentables.

Con el éxito de la panadería, Diego está inmerso al 100% en la administración, ventas y compras para el negocio, además atiende a algunos clientes; Amanda ha dejado su trabajo para poder cubrir la producción de la panadería, además decidió contratar a un par de vecinos cómo ayudantes en la cocina.

Luego de un par de meses con esta saturación de trabajo, llegó el momento de tomar decisiones y pasar de una empresa familiar a una empresa pequeña. Diego y Amanda decidieron darle forma a su empresa y compraron maquinaria nueva que ellos jamás han usado, además contrataron a dos amigas de Diego para atención del mostrador y pedidos especiales.

Ahora que todo parece estar “viento en popa” también desean introducir una línea de café a su negocio, incluso han pensado en ofrecer un área de cafetería con mesas y vitrinas.